

LA
COMMERCIALIZAZIONE
DEL COMPOST
A TEMPIO PAUSANIA E
OZIERI:



DUE
REALTA'
A CONFRONTO



DATI GENERALI IMPIANTI

- Impianto di OZIERI:

9000 t/anno autorizzate

Nel 2011

9000 t di miscela trattata
circa 1200 t di compost
prodotto

- Impianto di TEMPIO
PAUSANIA:

23000 t/anno autorizzate

Nel 2011

16000 t di miscela trattata
circa 1700 t di compost
prodotto



Tecnologia impiantistica

Impianto di Ozieri

- Linea di miscelazione
 - Biocelle statiche di fermentazione accelerata
- Maturazione aerata con rivoltamento automatico mediante carroponete con coclee
 - Vagliatura a 10 mm
- Maturazione finale in aia



Impianto di Tempio Pausania

- Linea di miscelazione
- Compostaggio accelerato in bacino aerato con rivoltamento automatico mediante carroponete con coclee
 - Vagliatura a 8 mm
- Maturazione finale in aia



Il compost prodotto - caratteristiche

- L'ammendante compostato misto, indipendentemente da dosi e ambiti di impiego, mantiene caratteristiche fondamentali che gli permettono di assolvere appieno la sua funzione di ammendante organico:
-
- Assenza di agenti patogeni e di semi vitali di infestanti
- Elevato contenuto di sostanza organica
- Assenza di agenti fitotossici
- Contenuto di elementi nutritivi (N,P,K);

ELEMENTI E/O SOSTANZE UTILI	U.M.	VALORE MEDIO
Umidità	%	21,1
pH	unità	7,9
Carbonio organico (C)	% s.s.	26,8
Carbonio umico e fulvico	% s.s.	8,5
Azoto totale (N)	% s.s.	1,5
Azoto organico	% N tot	1,3
Fosforo (P ₂ O ₅)	% s.s.	0,85
Potassio (K ₂ O)	% s.s.	0,65
Rapporto C/N	unità	17,9
Conducibilità	dS/m	2,11

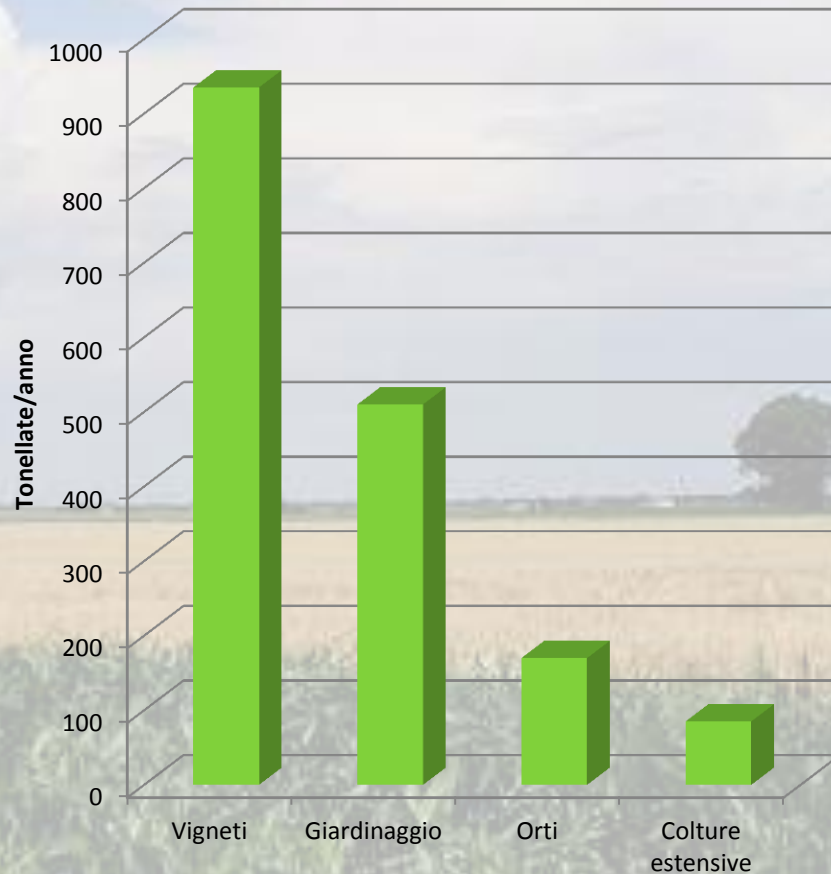
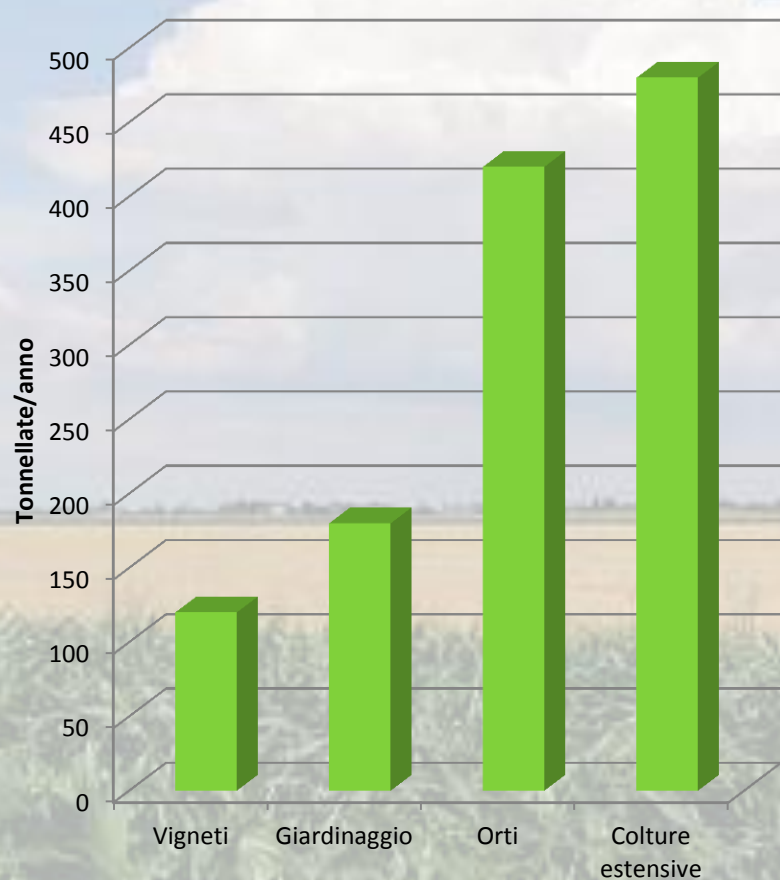
Il compost prodotto - utilizzi proposti



- *Colture erbacee*
- *Colture arboree*
- *Vigneti*
- *Orticoltura*
- *Giardinaggio*
- *Tappeti erbosi*
- *Verde ornamentale*



Il compost prodotto - utilizzi effettivi



Strategie di vendita

- *Pubblicità*
- *Organizzazione di eventi dimostrativi*
- *Offerta di consulenza tecnica*
- *Valorizzazione del prodotto (marchio qualità)*
- *Garantire nel tempo la qualità del prodotto*

Problematiche riscontrate nella commercializzazione

- *Diffidenza iniziale dei potenziali clienti*
- *Costo del trasporto*
- *Mancata attivazione degli acquisti verdi da parte dei comuni*
- *Necessità di insacchettamento per entrare nel mercato della grande distribuzione*

Andamento vendite Tempio Pausania

