

**Bando di gara per la realizzazione di hub digitale:  
collettore per tutta la comunicazione on line secondo le linee  
di comunicazione generali dell'intero progetto, attività SEO,  
campagne online e attività sui social network.**

Conai, Corepla, Assobioplastiche, Cic, nell'avviare un progetto orientato a promuovere i ricicli virtuosi degli imballaggi in plastica e bioplastica, indicano il presente bando.

### **1. Committente**

Il Committente si identifica in un comitato composto da Conai, Corepla, Assobioplastiche e Cic, sottoscrittori di un accordo di programma datato 11 giugno 2015 che opererà contrattualmente via Corepla.

### **2. Oggetto**

Affidamento dei servizi di creazione di un hub digitale – collettore per tutta la comunicazione on line secondo le linee di comunicazione generali dell'intero progetto –, attività SEO, campagne online e attività sui social network utili a costituire la promozione del progetto messo in atto dal Committente.

L'affidatario dovrà garantire i servizi come da procedure indicate nel presente documento e negli allegati.

### **3. Offerta economica**

Le proposte dovranno essere accompagnate da offerta circostanziata e suddivisa per voci di costo.

### **4. Criterio di aggiudicazione**

Il lavoro verrà affidato all'offerta più vantaggiosa, valutata sulla base dei seguenti elementi:

Punteggio massimo 100/100 così suddiviso:

- originalità e innovazione del lavoro complessivo rispetto alla comunicazione tipica di settore: punti da 0 a 25,
  - aderenza del progetto alle indicazioni contenute nel brief: punti da 0 a 20,
  - qualità grafica del progetto: punti da 0 a 15,
  - replicabilità nei diversi strumenti di comunicazione: punti da 0 a 20,
  - offerta economica: punti da 0 a 20.
- Il punteggio dell'offerta economica sarà determinato sulla base della seguente formula: (offerta minima ricevuta / offerta) x 20, dove 20 è il punteggio massimo attribuibile.

### **5. Soggetti ammessi alla gara Assobioplastiche**

Sono ammessi alla gara tutti i soggetti che alla data di consegna dei materiali relativi al bando in oggetto abbiano manifestato la volontà di essere iscritti, inviando il modulo di iscrizione debitamente compilato e completo di relative dichiarazioni e documentazioni richieste, all'albo fornitori di Assobioplastiche-Cic.

Tale indicazione è valida anche per coloro che al momento risultano

iscritti all'albo fornitori di Conai e Corepla.

## 6. Materiali oggetto della gara

Ai partecipanti è richiesta la presentazione, in massimo due proposte, di:

- relazione (facoltativa);
- mappa del sito, grafica delle varie sezioni, cronoprogramma;
- proposte grafiche e di contenuto dei principali canali social;
- strategia di comunicazione e proposta di campagna social;
- offerta economica comprensiva di tutte le voci di costo necessarie alla realizzazione di quanto indicato nell'allegato brief, comprese la messa online del portale e sua gestione, le attività di SEO, le campagne online e le attività sui social networks per tutto il tempo della durata del progetto (es: ideazione, grafica, contenuti, manutenzione, hosting, trasferte per incontri con il committente...).

## 7. Termini e modalità di presentazione delle offerte

Le agenzie partecipanti alla gara dovranno inviare gli elaborati grafici e l'offerta economica all'indirizzo mail [assobioplasticheconaicoreplac@ecocomunicazione.it](mailto:assobioplasticheconaicoreplac@ecocomunicazione.it) entro 30 giorni lavorativi dalla pubblicazione del bando sui siti dei quattro soggetti di cui al punto precedente.

L'offerta economica dovrà essere comprensiva di tutte le spese che l'aggiudicatario dovrà sostenere per l'esecuzione del servizio, nessuna esclusa, ad eccezione dell'IVA.

## 8. Aggiudicazione

Un comitato paritetico istituito dal Committente procederà in forma privata alla valutazione degli elaborati tecnici ed economici con relativa assegnazione, a proprio e insindacabile giudizio, dei punteggi e conseguente aggiudicazione dei lavori in oggetto.

## 9. Termini di consegna

L'agenzia aggiudicataria dovrà fornire al Committente il lavoro completo in tutte le sue parti, compresi gli esecutivi pronti alla stampa, entro 20 giorni solari dalla data di comunicazione di avvenuta aggiudicazione della gara.

## 10. Garanzia e riservatezza dei dati

L'azienda appaltatrice del servizio assume l'incarico di responsabile del trattamento dei dati con obbligo di garantire la massima riservatezza, applicando la disciplina in materia prevista dalla legge 30 giugno 2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali).

## 11. Fatturazione e termini di pagamento

La fatturazione, da effettuarsi alla completa consegna del lavoro appaltato, dovrà indicare il prezzo contenuto nell'offerta con la quale è stata vinta la gara. Qualsiasi eventuale variazione di prezzo dovrà essere concordata e sottoscritta dal Committente. Il Committente provvederà al saldo a mezzo bonifico bancario a 60 gg data fattura f.m.

## 12. Informazioni

Richieste di informazioni possono essere inoltrate a:  
[assobioplasticheconaicoreplac@ecocomunicazione.it](mailto:assobioplasticheconaicoreplac@ecocomunicazione.it).

Le risposte saranno pubblicate sui siti di Assobioplastiche, Conai, Corepla e Cic.

Allegato: brief, modulo di iscrizione, marchio dicheplastica6 e relativo manuale d'uso, brochure.